

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕСУ
ДНІПРОВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
ІМЕНІ ОЛЕСЯ ГОНЧАРА»**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Ректор Дніпровського національного
університету імені Олеся Гончара



Сергій ОКОВИТИЙ
«30» травня 2024 р.

ЗАТВЕРДЖЕНО

Директор Відокремленого
структурного підрозділу



«Фаховий коледж економіки та
бізнесу Дніпровського національного
університету імені Олеся Гончара»
Тетяна МЕЛЬНИК
«24» травня 2024 р.

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

МАРКЕТИНГ

за спеціальністю
галузь знань
освітня програма

075 Маркетинг

07 Управління та адміністрування

Маркетинг

Затверджено вченою радою
Дніпровського національного
університету імені Олеся Гончара
(протокол № 11 від «30» 05 2024 р.)
Освітня програма вводиться в дію з
01 вересня 2024 р.

Затверджено педагогічною радою
Відокремленого структурного підрозділу
«Фаховий коледж економіки та бізнесу
Дніпровського національного
університету імені Олеся Гончара»
(протокол № 19 від 24.05.2024 р.)

Дніпро
2024

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
Освітньо-професійної програми

Методична рада коледжу: протокол № 7 від 23.05.2024 р.

Педагогічна рада коледжу: протокол № 19 від 24.05.2024 р.

Стейкхолдери:

1. ПИЛЮШЕНКО Ольга – генеральний директор ТОВ «ЕФ ЕФ Дабл Ю Дніпро»;
2. АРТЕМЕНКО Вікторія – ФКЕБ ДНУ імені Олеся Гончара, спеціальність 075 Маркетинг, випуск 2020 року;
3. ВЕРГУЛЕНКО Божена – Відокремлений структурний підрозділ «Фаховий коледж економіки та бізнесу Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара», здобувач фахової передвищої освіти, III курс, спеціальність 075 Маркетинг;
4. ЗУБЕНКО Олександра – Відокремлений структурний підрозділ «Фаховий коледж економіки та бізнесу Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара», здобувач фахової передвищої освіти, II курс, спеціальність 075 Маркетинг.

ПЕРЕДМОВА

1. РОЗРОБЛЕНО:

у Відокремленому структурному підрозділі «Фаховий коледж економіки та бізнесу Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара» відповідно до Стандарту фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр» (наказ Міністерства освіти і науки України № 703 від 22.06.2021 р.).

2. ВНЕСЕНО:

цикловою комісією підприємництва та сфери обслуговування Відокремленого структурного підрозділу «Фаховий коледж економіки та бізнесу Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара»

3. ЗАТВЕРДЖЕНО:

Наказом по Відокремленому структурному підрозділі «Фаховий коледж економіки та бізнесу Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара» № 44 від 24.05.2024 р.

4. ВВЕДЕНО ВПЕРШЕ: 01 вересня 2024 р.

5. РОЗРОБНИКИ:

Керівник:

ДЕМЧИШИНА Наталія – голова циклової комісії підприємництва та сфери обслуговування, викладач дисциплін комерційного спрямування;

Проектна група:

1. ПАСТЕРНАК Тетяна - завідувач відділення;
2. КОЛЕСОВ Віктор – завідувач навчально-методичним кабінетом;
3. ПОЖИДАЄВА Альона – методист, викладач дисциплін комерційного спрямування;
4. МАЙТАЛА Вероніка – здобувач фахової передвищої освіти, III курс, спеціальність 075 Маркетинг;
5. ОВЧАРЕНКО Світлана - здобувач фахової передвищої освіти, II курс, спеціальність 075 Маркетинг;

1. Загальна характеристика
Опис освітньо-професійної програми
зі спеціальності 075 Маркетинг
галузі знань 07 Управління та адміністрування

1 - Загальна інформація

1 - Загальна інформація	
Повна назва закладу фахової передвищої освіти	Відокремлений структурний підрозділ «Фаховий коледж економіки та бізнесу Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара»
Освітньо-професійний ступінь	Фаховий молодший бакалавр
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Форми здобуття освіти	1) інституційна (очна (денна), заочна, дистанційна, мережева); 2) індивідуальна (екстернатна, на робочому місці (на виробництві); 3) дуальна
Освітня кваліфікація	Фаховий молодший бакалавр з маркетингу
Професійна кваліфікація	
Кваліфікація в дипломі	Освітньо-професійний ступінь – фаховий молодший бакалавр Спеціальність 075 Маркетинг Освітньо-професійна програма 075 Маркетинг

Рівень кваліфікації згідно з Національною рамкою кваліфікацій	Освітньо-професійний ступінь фахового молодшого бакалавра відповідає 5 рівню Національної рамки кваліфікацій
Офіційна назва освітньо-професійної програми	Маркетинг
Обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття ступеня фахового молодшого бакалавра	120 кредитів ЄКТС - термін навчання 1 рік 10 місяців
Наявність акредитації	Попередня акредитація: рішення Акредитаційної комісії (протокол № 131 від 10.07.2018 р.). Сертифікат : серія УД, № 04003123, термін дії сертифіката до 01.07.2023 р.
Термін дії освітньої програми	Планується акредитація ОПП згідно чинного законодавства
Вимоги до осіб, які можуть розпочати навчання за програмою	- повна загальна середня освіта; - професійно-технічна освіта; - фахова передвища освіта; - вища освіта.
Мова(и) викладання	українська
Інтернет-адреса постійного розміщення освітньо-професійної програми	college-bussiness.dp.ua
2 - Мета освітньо-професійної програми	

Підготовка фахівців з маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням, знаннями та професійними компетенціями щодо впровадження ефективної маркетингової діяльності підприємства.

3 - Характеристика освітньо-професійної програми

Предметна область	- об'єкт вивчення та/або діяльності: маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів. - цілі навчання: підготовка фахівців, здатних розв'язувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми з маркетингової діяльності. - теоретичний зміст предметної області : суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності. - методи, методики та технології: загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності - інструменти та обладнання: сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень. Особливості ОПП: програма орієнтується на сучасні дослідження в галузі маркетингу, враховує специфіку використання маркетингу в діяльності підприємств з метою проведення аналітичних досліджень і розробки маркетингових планів, орієнтує на актуальні спеціалізації, в рамках яких студент визначає професійну кар'єру.
--------------------------	--

4 - Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання

Придатність до працевлаштування	Фахівець підготовлений до роботи в галузі економіки за Національним класифікатором України: «Класифікатор видів економічної діяльності ДК 009:2010:», затвердженим і введеним в дію наказом Держспоживстандарту України від 11.10.2010 № 457 (зі змінами) Секція С Переробна промисловість Секція G Оптова та роздрібна торгівля; Секція K Фінансова та страхова діяльність. Фахівець здатний займати первинні посади до професійних назв робіт за Національним класифікатором України: «Класифікатор професій ДК 003:2010:». (затверджено і надано чинності наказом Держспоживстандарту України від 28.07.2010 № 327) 341 Фахівці в галузі фінансів та торгівлі 3411 Дилери 3411 Маклер біржовий 3413 Торговець (власність) 3415 Технічні та торговельні представники 3415 Агент 3415 Агент комерційний 3415 Агент торговельний 3415 Комівояжер 3415 Мерчендайзер 3419 Організатор із збуту 342 Агенти з комерційного обслуговування та торговельні брокери 3421 Брокери (посередники) з купівлі-продажу товарів 3421 Торговельний брокер (маклер) 3429 Агент з комерційних послуг та торговельні брокери 3429 Агент рекламний 3429 Представник з реклами 3439 Інші фахівці в галузі управління 3439 Фахівець з інтерв'ювання.
Академічні права випускників	Продовження навчання за початковим рівнем (короткий цикл) вищої освіти; першим (бакалаврський) рівнем вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі освіти дорослих, у тому числі післядипломної освіти
5 - Викладання та оцінювання	

Викладання та навчання	Проблемні, інтерактивні, проектні, інформаційно-комп'ютерні, саморозвиваючі, колективні та інтегративні, контекстні технології навчання.
Оцінювання	Усне та письмове опитування, тести, модульні контрольні роботи, презентація науково-дослідної роботи, захист курсових робіт, заліки, екзамени. Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за 4-бальною національною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»).

6 - Обсяг кредитів ЄКТС, необхідних для здобуття ступеня фахової передвищої освіти

Фахова передвища освіта може здобуватися на основі повної загальної середньої освіти (профільної середньої освіти), професійної (професійно-технічної) освіти, фахової передвищої освіти або вищої освіти.

Обсяг освітньо-професійної програми фахового молодшого бакалавра на основі повної загальної середньої освіти (профільної середньої освіти) становить 120 кредитів ЄКТС.

Мінімум 50 % обсягу освітньо-професійної програми має бути спрямовано на досягнення результатів навчання за спеціальністю, визначених Стандартом фахової передвищої освіти.

Обсяг освітньо-професійної програми фахового молодшого бакалавра на основі професійної (професійно-технічної) освіти, фахової передвищої освіти або вищої освіти визначається закладом фахової передвищої освіти з урахуванням визнання раніше здобутих результатів навчання. Обсяг такої програми становить не менше 50 % загального обсягу освітньо-професійної програми на основі профільної середньої освіти.

7 - Перелік компетентностей випускника

Інтегральна компетентність	Здатність особи самостійно виконувати складні спеціалізовані виробничі та навчальні завдання у галузі маркетингової діяльності або у процесі навчання, нести відповідальність за результати своєї діяльності та контролювати інших осіб у певних ситуаціях.
-----------------------------------	---

Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 5. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології. ЗК 6. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. ЗК 7. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК 8. Здатність працювати в команді.
---	---

Спеціальні компетентності	СК 1. Здатність системно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу. СК 2. Здатність виявляти вплив чинників маркетингового середовища на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів. СК 3. Брати участь у плануванні маркетингової діяльності ринкового суб'єкта. СК 4. Здатність провадити маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими. СК 5. Брати участь у розробленні маркетингового забезпечення розвитку бізнесу в умовах певної невизначеності. СК 6. Брати участь у проведенні досліджень у різних сферах маркетингової діяльності. СК 7. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми й інструменти маркетингу. СК 8. Здатність використовувати інструментарій маркетингу у професійній діяльності. СК 9. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи під час ухвалення конкретних маркетингових рішень. СК 10. Здатність обґрунтовувати і презентувати результати досліджень у сфері маркетингу
8 – Нормативний зміст підготовки здобувачів фахової передвищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання	
	РН 1. Знати і розуміти теоретичні основи та принципи провадження маркетингової діяльності. РН 2. Володіти державною та іноземною мовами у професійному середовищі. РН 3. Аналізувати ринкові явища та процеси на основі застосування теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. РН 4. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язування практичних завдань у сфері маркетингу. РН 5. Збирати й аналізувати необхідну інформацію, обчислювати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

	РН 6. Досліджувати поведінку ринкових суб'єктів у маркетинговому середовищі. РН 7. Визначати показники результативності маркетингової діяльності ринкових суб'єктів та їх взаємозв'язки. РН 8. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також спеціалізовані програмні продукти, необхідні для розв'язання завдань з маркетингу. РН 9. Застосовувати сучасні технології маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, адаптуватися до змін маркетингового середовища. РН 10. Оцінювати ризики здійснення маркетингової діяльності в умовах певної невизначеності маркетингового середовища. РН 11. Реалізовувати управлінські рішення у сфері маркетингу у діяльності ринкових суб'єктів. РН 12. Реалізовувати маркетингові функції ринкового суб'єкта. РН 13. Проявляти ініціативу та підприємливість для досягнення професійної мети. РН 14. Виконувати професійну діяльність у командній роботі. РН 15. Знати історію, наукові цінності й досягнення суспільства у маркетинговій діяльності.
--	---

9 - Ресурсне забезпечення реалізації освітньо-професійної програми

Кадрове забезпечення	Кадрове забезпечення відповідає чинним Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності у сфері фахової передвищої освіти та базується на наступних принципах: відповідності спеціальностей педагогічних працівників освітнім галузі та спеціальності; обов'язковості та періодичності проходження стажування і підвищення кваліфікації викладачів; впровадження результатів стажування в освітній процес.
Матеріально - технічне забезпечення	Матеріально-технічне забезпечення навчальних приміщень та соціальна інфраструктура коледжу в повному обсязі відповідає чинним Ліцензійним умовам. В освітньому процесі використовується мультимедійне обладнання для проведення лекцій, для практичних та лабораторних занять – обладнання комп'ютерних лабораторій.

Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	- офіційний сайт коледжу; - точки бездротового доступу до мережі Інтернет; - необмежений доступ до мережі Інтернет; - бібліотека, читальний зал; - віртуальне навчальне середовище; - пакет MS Office 2007; - корпоративна пошта; - навчальні і робочі плани; - графіки освітнього процесу - навчально-методичні комплекси дисциплін; - навчальні та робочі програми дисциплін; - дидактичні матеріали для самостійної та індивідуальної роботи студентів з дисциплін; - програми практик; - методичні вказівки щодо виконання курсових робіт, - критерії оцінювання рівня підготовки; - пакети комплексних контрольних робіт;
10 - Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Навчання здобувачів фахової передвищої освіти в інших вищих навчальних закладах України та підвищення кваліфікації (стажування) педагогічних працівників у вітчизняних вищих навчальних закладах.
Міжнародна кредитна мобільність	На основі договорів між коледжем та навчальними закладами інших країн
Навчання іноземних здобувачів фахової передвищої освіти	

2. Перелік освітніх компонентів і логічна послідовність їх виконання

2.1. Перелік освітніх компонентів ОПП

120 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 10 місяців

Код о/к	Освітні компоненти ОПП (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики)	Кількість кредитів ЄКТС	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
I. Цикл загальної підготовки			
1. Обов'язкові освітні компоненти, що формують загальні компетентності			
ОКЗ 1.1.	Основи філософських знань	2	екзамен
ОКЗ 1.2.	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	6	залік/екзамен
ОКЗ 1.3.	Правознавство	3,5	залік
ОКЗ 1.4.	Історія України	3	екзамен
ОКЗ 1.5.	Українська мова (за професійним спрямуванням)	2	екзамен
ОКЗ 1.6.	Фізичне виховання	9	залік
ОКЗ 1.7.	Вища математика	3,5	екзамен
ОКЗ 1.8.	Політична економія	6	залік
ОКЗ 1.9.	Економіка підприємства	3	екзамен
ОКЗ 1.10.	Екологія	2	залік
ОКЗ 1.11.	Інформатика і комп'ютерна техніка	2	залік
ОКЗ 1.12.	Безпека життєдіяльності	2,5	залік
ОКЗ 1.13.	Соціологія	2	залік
ОКЗ 1.14.	Культурологія	2	залік
ОКЗ 1.15.	Психологія та етика ділових відносин	2,5	залік
ОКЗ 1.16.	Фінанси підприємств	2	залік
ОКЗ 1.17.	Політологія	2,5	залік
ОКЗ 1.18.	Статистика	2	залік
	Всього	57,5	

II. Цикл професійної підготовки**2. Обов'язкові освітні компоненти, що формують спеціальні компетентності**

ОКП 2.1	Маркетинг	9	залік /екзамен
ОКП 2.2	Комерційне товаровознавство непродовольчих товарів	2	залік
ОКП 2.3	Комерційне товаровознавство продовольчих товарів	2	залік
ОКП 2.4	Комунікаційна діяльність	3,5	екзамен
ОКП 2.5	Ринкові дослідження	2	екзамен
ОКП 2.6	Ціноутворення	3	екзамен
ОКП 2.7	Комерційна діяльність	3	залік
ОКП 2.8	Основи охорони праці	3	екзамен
	Всього	27,5	

3. Вибіркові освітні компоненти за вибором здобувача фахової передвищої освіти

ВКП 3.1	Дисципліна 1	2	залік
ВКП 3.2	Дисципліна 2	2	залік
ВКП 3.3	Дисципліна 3	5	залік
ВКП 3.4	Дисципліна 4	3	залік
	Всього	12	
	Практична підготовка		
	Навчальна практика	13,5	
	Виробнича практика	7,5	
	Всього	21	
	Комплексний кваліфікаційний екзамен	2	
	Загальний обсяг ОПП	120	

60 кредитів ЄКТС, термін навчання 10 місяців

Код о/к	Освітні компоненти ОПП (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики)	Кількість кредитів ЄКТС	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
<i>I. Цикл загальної підготовки</i>			
1. Обов'язкові освітні компоненти, що формують загальні компетентності			
ОКЗ 1.1.	Фізичне виховання	3	залік
ОКЗ 1.2.	Економіка підприємства	3	екзамен
ОКЗ 1.3.	Інформатика і комп'ютерна техніка	2	залік
ОКЗ 1.4.	Соціологія	2	залік
ОКЗ 1.5.	Фінанси підприємств	2	залік
	Всього	12	

II. Цикл професійної підготовки

2. Обов'язкові освітні компоненти, що формують спеціальні компетентності

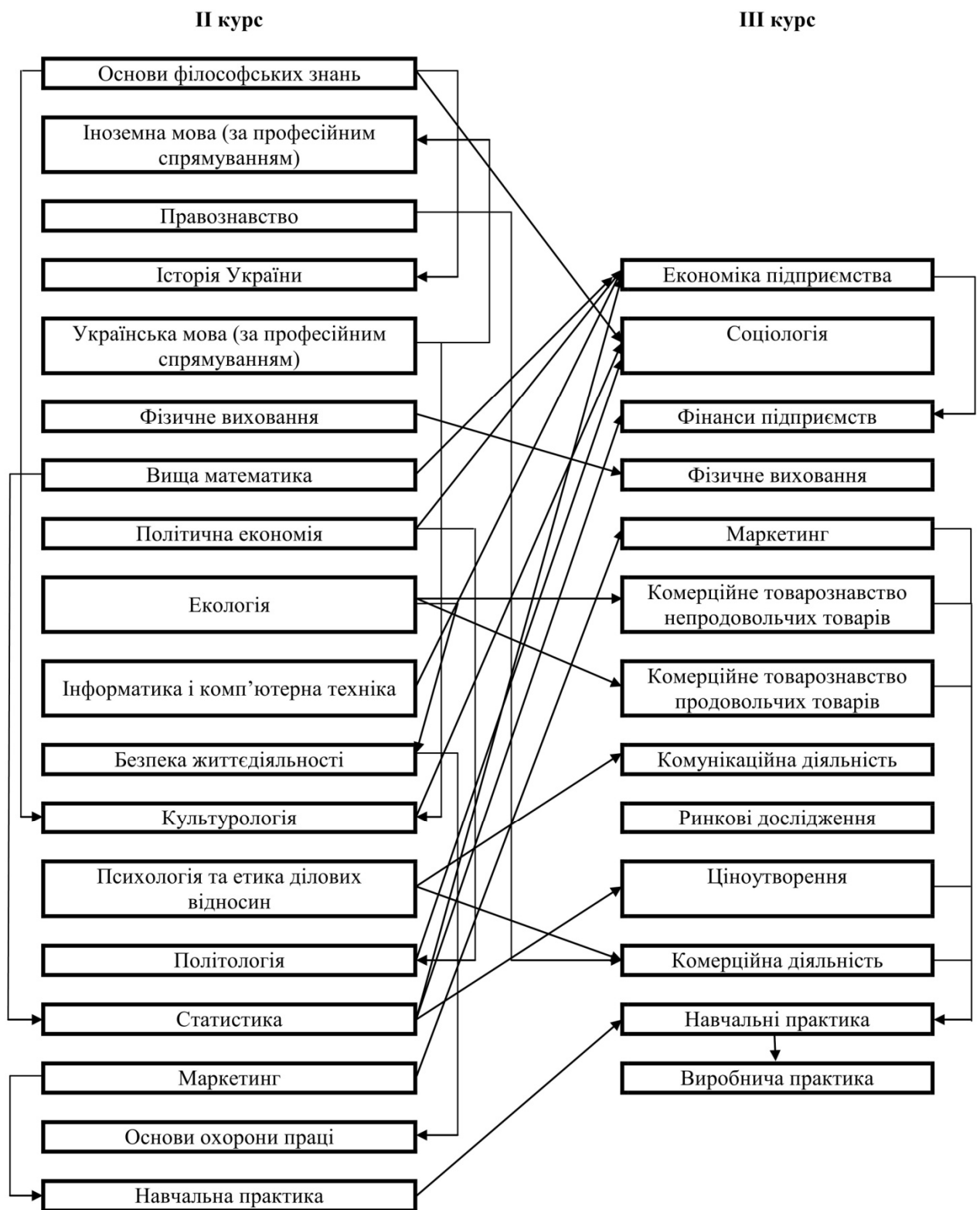
ОКП 2.1	Маркетинг	4	залік /екзамен
ОКП 2.2	Комерційне товаровознавство непродовольчих товарів	2	залік
ОКП 2.3	Комерційне товаровознавство продовольчих товарів	2	залік
ОКП 2.4	Комунікаційна діяльність	3,5	екзамен
ОКП 2.5	Ринкові дослідження	3	екзамен
ОКП 2.6	Ціноутворення	3	екзамен
ОКП 2.7	Комерційна діяльність	3	залік
	Всього	20,5	

3. Вибіркові освітні компоненти за вибором здобувача фахової передвищої освіти

ВКП 3.1	Дисципліна 1	2	залік
ВКП 3.2	Дисципліна 2	2	залік
ВКП 3.3	Дисципліна 3	5	залік
ВКП 3.4	Дисципліна 4	3	залік
	Всього	12	
	Практична підготовка		
	Навчальна практика	6	
	Виробнича практика	7,5	
	Всього	13,5	
	Комплексний кваліфікаційний екзамен	2	
	Загальний обсяг ОПП	60	

2.2. Структурно-логічна схема ОПП

Структурно-логічна схема ОПП термін навчання 1 рік 10 місяців



**Структурно-логічна схема ОПП
термін навчання 10 місяців**

III курс



3. Форма атестації здобувачів фахової передвищої освіти

Атестація здобувачів фахової передвищої освіти спеціальності 075 Маркетинг проводиться у формі комплексного кваліфікаційного екзамену та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня фахового молодшого бакалавра із присвоєнням кваліфікації фаховий молодший бакалавр з маркетингу.

Атестація здобувачів фахової передвищої освіти здійснюється Екзаменаційною комісією після завершення навчання з метою комплексної перевірки й оцінки теоретичної та практичної фахової підготовки студентів-випускників.

Екзаменаційна комісія створюється щороку у складі голови та членів комісії. Екзаменаційна комісія працює у строки, визначені графіком освітнього процесу на поточний навчальний рік, що розробляється на основі навчальних планів, затверджується директором коледжу.

Рішення екзаменаційної комісії про оцінку результатів атестації, присудження освітнього ступеня, а також про видачу здобувачам фахової передвищої освіти дипломів (дипломів з відзнакою) про закінчення навчального закладу приймається на закритому засіданні екзаменаційної комісії відкритим голосуванням звичайною більшістю голосів членів екзаменаційної комісії, які брали участь в її засіданні.

4. Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості фахової передвищої освіти

У коледжі функціонує система забезпечення якості освітньої діяльності та якості фахової передвищої освіти (внутрішня система забезпечення якості освіти), яка передбачає здійснення таких процедур і заходів:

1) визначення та оприлюднення політики, принципів та процедур забезпечення якості фахової передвищої освіти, що інтегровані до загальної системи управління коледжем, узгоджені з його стратегією і передбачають залучення внутрішніх та зовнішніх заінтересованих сторін;

2) визначення і послідовне дотримання процедур розроблення освітньо-професійних програм, які забезпечують відповідність їх змісту стандартам фахової передвищої освіти (професійним стандартам – за наявності), декларованим цілям, урахування позицій заінтересованих сторін, чітке визначення кваліфікацій, що присуджуються та/або присвоюються, які узгоджені з Національною рамкою кваліфікацій;

3) здійснення за участю здобувачів освіти моніторингу та періодичного перегляду освітньо-професійних програм з метою гарантування досягнення встановлених для них цілей та їх відповідності потребам здобувачів фахової передвищої освіти і суспільства, включаючи опитування здобувачів фахової передвищої освіти;

4) забезпечення дотримання вимог правової визначеності, оприлюднення та послідовного дотримання нормативних документів коледжу, що регулюють усі стадії підготовки здобувачів фахової передвищої освіти (прийом на навчання, організація освітнього процесу, визнання результатів навчання, переведення, відрахування, атестація тощо);

5) забезпечення релевантності, надійності, прозорості та об'єктивності оцінювання, що здійснюється у рамках освітнього процесу;

6) визначення та послідовне дотримання вимог щодо компетентності педагогічних (науково-педагогічних) працівників, застосовування чесних і прозорих правил прийняття на роботу та безперервного професійного розвитку персоналу;

7) забезпечення необхідного фінансування освітньої та викладацької діяльності, а також адекватних та доступних освітніх ресурсів і підтримки здобувачів фахової передвищої освіти за кожною освітньо-професійною програмою;

8) забезпечення збирання, аналізу і використання відповідної інформації для ефективного управління освітньо-професійними програмами та іншою діяльністю закладу;

9) забезпечення публічної, зрозумілої, точної, об'єктивної, своєчасної та легкодоступної інформації про діяльність коледжу та всі освітньо-професійні програми, умови і процедури присвоєння ступеня фахової передвищої освіти та кваліфікацій;

10) забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками коледжу та здобувачами фахової передвищої освіти, у тому числі створення і забезпечення функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату та інших порушень академічної доброчесності, притягнення порушників до академічної відповідальності;

11) періодичне проходження процедури зовнішнього забезпечення якості фахової передвищої освіти;

12) залучення здобувачів фахової передвищої освіти та роботодавців як повноправних партнерів до процедур і заходів забезпечення якості освіти;

13) забезпечення дотримання студентоорієнтованого навчання в освітньому процесі;

14) забезпечення інноваційної діяльності в освітньому процесі шляхом використання сучасних джерел інформації, використання інноваційних методів навчання;

15) забезпечення форм дослідницької діяльності, а саме: дослідницьких та курсових робіт, звітів з практики тощо;

16) здійснення інших процедур і заходів, визначених законодавством, установчими документами коледжу або відповідно до них.

Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості фахової передвищої освіти коледжу (внутрішня система забезпечення якості освіти) за поданням коледжу може оцінюватися центральним органом виконавчої влади із забезпечення якості освіти або акредитованими ним незалежними установами оцінювання та

забезпечення якості фахової передвищої освіти на предмет її відповідності вимогам до системи забезпечення якості фахової передвищої освіти, що затверджуються центральним органом виконавчої влади у сфері освіти і науки за поданням центрального органу виконавчої влади із забезпечення якості освіти.

5. Вимоги професійних стандартів

Стандарт фахової передвищої освіти України.

Освітньо-професійний ступінь: фаховий молодший бакалавр

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Спеціальність: 075 Маркетинг

Затверджено Наказом Міністерства освіти і науки України від 22.06.2021 р.

№ 703

Таблиця 1

**Матриця відповідності компетентностей випускника
компонентам освітньо-професійної програми
120 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 10 місяців**

	ОКЗ 1.1	ОКЗ 1.2	ОКЗ 1.3	ОКЗ 1.4	ОКЗ 1.5	ОКЗ 1.6	ОКЗ 1.7	ОКЗ 1.8	ОКЗ 1.9	ОКЗ 1.10	ОКЗ 1.11	ОКЗ 1.12	ОКЗ 1.13	ОКЗ 1.14	ОКЗ 1.15	ОКЗ 1.16	ОКЗ 1.17	ОКЗ 1.18	ОКП 2.1	ОКП 2.2	ОКП 2.3	ОКП 2.4	ОКП 2.5	ОКП 2.6	ОКП 2.7	ОКП 2.8
ЗК1	+		+	+	+			+					+	+	+		+									+
ЗК2	+	+		+		+				+		+	+	+	+		+		+	+	+	+				+
ЗК3							+	+	+	+			+		+			+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК4	+		+	+	+			+	+				+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК5		+			+		+	+	+		+		+	+	+	+	+		+			+		+	+	+
ЗК6	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК7		+																	+			+	+		+	
ЗК8					+	+						+	+	+	+				+	+		+			+	+
СК1			+			+													+	+	+	+	+	+	+	
СК2																			+	+	+	+	+	+	+	+
СК3								+	+							+		+	+				+	+	+	
СК4									+							+			+			+	+	+	+	
СК5									+										+				+	+	+	
СК6													+						+				+			+
СК7									+										+	+	+	+	+			
СК8		+			+				+							+		+	+			+			+	
СК9											+												+	+		
СК10		+			+														+			+	+	+		

Таблиця 2

**Матриця відповідності компетентностей випускника
компонентам освітньо-професійної програми
60 кредитів ЄКТС, термін навчання 10 місяців**

	ОКЗ 1.1	ОКЗ 1.2	ОКЗ 1.3	ОКЗ 1.4	ОКЗ 1.5	ОКП 2.1	ОКП 2.2	ОКП 2.3	ОКП 2.4	ОКП 2.5	ОКП 2.6	ОКП 2.7
ЗК1				+								
ЗК2	+			+		+	+	+	+			
ЗК3		+		+		+	+	+	+	+	+	+
ЗК4		+		+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК5		+	+		+	+			+		+	+
ЗК6	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК7								+	+	+	+	
ЗК8	+			+		+	+		+			+
СК1	+					+	+	+	+	+	+	+
СК2						+	+	+	+	+	+	+
СК3		+			+	+				+	+	+
СК4		+			+	+			+	+	+	+
СК5		+				+				+	+	+
СК6				+		+				+		
СК7		+				+	+	+	+	+		
СК8		+			+	+		+				+
СК9			+							+	+	
СК10						+			+	+	+	

Таблиця 3

**Матриця відповідності результатів навчання
освітнім компонентам освітньо-професійної програми
120 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 10 місяців**

	ОКЗ 1.1	ОКЗ 1.2	ОКЗ 1.3	ОКЗ 1.4	ОКЗ 1.5	ОКЗ 1.6	ОКЗ 1.7	ОКЗ 1.8	ОКЗ 1.9	ОКЗ 1.10	ОКЗ 1.11	ОКЗ 1.12	ОКЗ 1.13	ОКЗ 1.14	ОКЗ 1.15	ОКЗ 1.16	ОКЗ 1.17	ОКЗ 1.18	ОКП 2.1	ОКП 2.2	ОКП 2.3	ОКП 2.4	ОКП 2.5	ОКП 2.6	ОКП 2.7	ОКП 2.8
PH1		+								+									+	+		+	+		+	
PH2		+			+										+				+			+	+		+	
PH3							+	+	+							+			+			+	+		+	+
PH4								+	+						+				+	+	+	+			+	+
PH5							+	+	+		+		+			+		+				+			+	+
PH6													+						+				+	+		
PH7								+										+	+			+	+	+	+	
PH8							+		+									+				+			+	
PH9		+			+														+	+	+	+	+	+	+	
PH10									+			+												+	+	+
PH11															+				+			+				
PH12									+							+			+	+	+	+		+	+	
PH13						+									+				+			+			+	+
PH14		+													+				+			+		+	+	+
PH15	+		+	+		+		+		+			+	+			+		+			+				

Таблиця 4

**Матриця відповідності результатів навчання
освітнім компонентам освітньо-професійної програми
60 кредитів ЄКТС, термін навчання 10 місяців**

	ОКЗ 1.1	ОКЗ 1.2	ОКЗ 1.3	ОКЗ 1.4	ОКЗ 1.5	ОКП 2.1	ОКП 2.2	ОКП 2.3	ОКП 2.4	ОКП 2.5	ОКП 2.6	ОКП 2.7
РН1						+	+		+	+		+
РН2				+		+			+	+		+
РН3		+			+	+				+	+	+
РН4		+				+	+	+	+			+
РН5		+	+	+	+				+			+
РН6				+		+				+	+	
РН7						+			+	+	+	+
РН8		+							+			+
РН9						+	+	+	+	+	+	+
РН10		+									+	+
РН11						+			+			
РН12		+			+	+	+	+	+		+	+
РН13	+					+			+			+
РН14						+			+		+	+
РН15	+			+		+			+			

Таблиця 5

Матриця відповідності визначених Стандартом компетентностей НРК

Класифікація компетентностей за НРК	Знання	Уміння/навички	Комунікація	Відповідальність і автономія
	Зн 1. Всебічні спеціалізовані емпіричні та теоретичні знання у сфері навчання та/або професійної діяльності, усвідомлення меж цих знань	Ум 1. Широкий спектр когнітивних та практичних умінь/навичок, необхідних для розв'язання складних задач у спеціалізованих сферах професійної діяльності та/або навчання. Ум 2. Знаходження творчих рішень або відповідей на чітко визначені конкретні та абстрактні проблеми на основі ідентифікації та застосування даних. Ум 3. Планування, аналіз, контроль та оцінювання власної роботи та роботи інших осіб у спеціалізованому контексті	К 1. Взаємодія з колегами, керівниками та клієнтами у питаннях, що стосуються розуміння, навичок та діяльності у професійній сфері та/або у сфері навчання. К 2. Донесення до широкого кола осіб (колеги, керівники, клієнти) власного розуміння, знань, суджень, досвіду, зокрема у сфері професійної діяльності	ВА 1. Організація та нагляд (управління) в контекстах професійної діяльності або навчання в умовах непередбачуваних змін. ВА 2. Покращення результатів власної діяльності і роботи інших. ВА 3. Здатність продовжувати навчання з деяким ступенем автономії

Компетентності				
1	2	3	4	5
Загальні компетентності				
ЗК 1	Зн 1		К 2	БА 3
ЗК 2	Зн 1	Ум 2		БА 2
ЗК 3		Ум 1, Ум 3	К 1, К 2	БА 1
ЗК 4	Зн 1		К 1, К 2	БА 3
ЗК 5		Ум 2, Ум 3		БА 2, БА 3
ЗК 6		Ум 2, Ум 3	К 1, К 2	
ЗК 7		Ум 2		БА 3
ЗК 8		Ум 3	К 1, К 2	
Спеціальні компетентності				
СК 1	Зн 1	Ум 2, Ум 3	К 1, К 2	
СК 2	Зн 1	Ум 1, Ум 2	К 2	БА 1
СК 3	Зн 1	Ум 1, Ум 3	К 1	
СК 4	Зн 1	Ум 2, Ум 3	К 2	
СК 5	Зн 1	Ум 1, Ум 3		БА 1
СК 6		Ум 1	К 1	
СК 7	Зн 1	Ум 1, Ум 3		БА 2, БА 3
СК 8	Зн 1	Ум 2	К 1	БА 1
СК 9		Ум 2	К 1, К 2	БА 1
СК 10	Зн 1	Ум 1, Ум 2	К 2	

Таблиця 6

**Матриця відповідності результатів навчання
та компетентностей**

Результати навчання	Компетентності																	
	Загальні компетентності								Спеціальні компетентності									
	ЗК 1	ЗК 2	ЗК 3	ЗК 4	ЗК 5	ЗК 6	ЗК 7	ЗК 8	СК 1	СК 2	СК 3	СК 4	СК 5	СК 6	СК 7	СК 8	СК 9	СК 10
РН 1			+						+							+		
РН 2						+	+											+
РН 3			+							+								
РН 4			+								+	+			+		+	
РН 5					+									+			+	+
РН 6														+				
РН 7														+				
РН 8				+	+										+		+	
РН 9			+	+					+	+	+				+	+		
РН 10				+									+					
РН 11								+										
РН 12													+		+			+

Результати навчання	Компетентності																	
	Загальні компетентності								Спеціальні компетентності									
	ЗК 1	ЗК 2	ЗК 3	ЗК 4	ЗК 5	ЗК 6	ЗК 7	ЗК 8	СК 1	СК 2	СК 3	СК 4	СК 5	СК 6	СК 7	СК 8	СК 9	СК 10
PH 13								+					+					
PH 14								+			+	+		+				
PH 15	+	+							+			+						